

# NEO FLAG.専属司会者が活躍する事例 #FC加盟店参加イベント①

[▶当日の詳細はこちら](#)

「旅モチーフ」のハイブリッド型総会。効果的なイベント告知は参加者の期待値アップに直結(ナックハウスパートナー株式会社様)

**POINT**  ハイブリッド開催におけるステージ進行とオンライン参加者への配慮を意識した高度なMC術



澤


## 担当司会者からの振り返り

昨年はオンラインで実施し、今年はハイブリッドでの開催となりました。昨年に引き続き、私も2回目の司会でした。ハイブリッドならではのリアルとオンラインの両方の参加者の満足度を上げるべく、前回からブラッシュアップ。視野を広げること、見ていて飽きないエンタメ性、双方向でのやり取りなどを心掛け、司会に臨みました。開催後のアンケートでも、「司会者が良かった」「たくさん勉強して臨んでいた」というお声を多く頂き、本当に嬉しかったです。外部の司会者ではなく、まるで社員の一員かのような司会を目指して、これからも企業様に寄り添った司会を追及して参ります。来年のご指名もありがとうございます！  
(NEO FLAG.イベントプロデューサー/司会 澤 智子)

# NEO FLAG.専属司会者が活躍する事例 #FC加盟店参加イベント②

[▶当日の詳細はこちら](#)

ニュース番組風 全店大会 オンラインイベント配信 (エースホーム株式会社/現ナックハウスパートナー株式会社) 事務局代行事例

**POINT**  コンセプトに合わせたNEOFLAG.からW司会体制での進行



澤

## 担当司会者からの振り返り

今回はペア司会ということで、弊社の男性司会者と一緒にMCを務めました。コンセプトはニュース番組！オンラインでの会をニュースキャスター風に務めるべく、2人で練習を重ねました。ペア司会は、掛け合いや配分などが難しいとされていますが、弊社ではペア司会や掛け合いが得意な司会者が揃っております。これにより社内イベントという枠組みを超えた、エンタメ空間を演出できました。



漆山

## 担当司会者からの振り返り

ニュース番組をコンセプトに中継やお電話を繋いだり画面に映る皆様も始終和やかな雰囲気でした。会長様と社長様のご提案でスタジオやお二人の控室を周ったりとオンラインでも動きを取り入れ、幅広く楽しんでいただけた会となりました。とてもスムーズでテレビを見ているようだったというお言葉に感激しました。オンラインであってもリアルに近いものを提供したいと思い挑んでいます。全国の皆様でつながっている実感を持っていただいた時間となりました。

# NEO FLAG.専属司会者が活躍する事例 #周年記念パーティー

[▶ 当日の詳細はこちら](#)

5ヶ月間で作り上げた幹事の思いが伝わる創業50周年記念パーティー(株式会社ユニティ様)

**POINT**  イベント進行が盛りだくさんのため、進行のメリハリをつけ参加者が過ごしやすい空間づくりを実現



三浦

## 担当司会者からの振り返り

全国の支社から従業員の皆様が集結する大規模パーティーでした。このような背景を伺い、幹事の皆様とのお打ち合わせの際は、  
①お客様が何を伝えたいのかしっかり捉えること②不安があれば些細なことでも解消することを心掛けておりました。  
当日は盛りだくさんのコンテンツに加え、全従業員から社長様へのサプライズも。会場全体が感動の渦に包まれた瞬間の余韻が今でも残っています。  
これほど社員一同が一丸となるパーティーのMCに携われて幸せでした。またご一緒できる日を楽しみにしております。

(NEO FLAG.司会者 三浦真弥)

# NEO FLAG.専属司会者が活躍する事例 #社内懇親会

[▶ 当日の詳細はこちら](#)

社員全員が楽しめる社内懇親会は、レイアウト&プログラムの工夫がマスト(R社様)

**POINT**  コミュニケーション活性化に基づいたオリジナル進行に沿った臨機応変な司会進行で自然な会話を誘発



## 担当司会者からの振り返り


会場内ではリラックスして皆さま過ごされていらっしゃいました。社員の皆さまの中には楽しい衣装を着ていらっしゃる方もいて…！社内全員で共に楽しもうというお気持ちが伝わってきたので私も負けじと思いきり盛り上げていこうと決意しました。共通項探しや樽ゲームを通してゲスト同士がコミュニケーションがとれるよう、面白い答えや素敵なコメントをピックアップし積極的にインタビューして、しっかりと交流を図る時間がとれるよう意識しました。特に特殊ビンゴは会場が揺れるほどの歓声で大盛り上がり！社員の皆さまの笑顔溢れる会となりました。

また来年お会いできることを楽しみにしております！（NEO FLAG.司会者 小原 麻子）

# NEO FLAG.専属司会者が活躍する事例 #屋外イベント

[▶ 当日の詳細はこちら](#)

300名が楽しみながら結束を深める：オープンアップウィズの屋外スポーツイベント・ホームカミングデーの事例

**POINT**  広大な敷地では“動ける司会者”が場面把握をして、臨機応変な進行を実現。



小原

## 担当司会者からの振り返り

屋外イベントだったので、まずは全参加者の方にきちんと説明が聞こえるような工夫が必要でした。マイクを通して司会進行をするだけでなく、直接ゲームを観に行き、お話をさせていただきながら進行了ました。

参加者の皆さまは楽しみながら挑戦されており、会が進むにつれて絆が深まっていくのを感じました。

幹事の方々が細部までこだわって準備されていたこともあり、イベントはスムーズに進み、参加者の皆様も笑顔で過ごしていたのが印象的でした。

(NEO FLAG.司会者 小原 麻子)

# NEO FLAG.専属司会者が活躍する事例 #社内コンテスト

[▶ 当日の詳細はこちら](#)

e-スポーツスタジオで実施/配信した「CSコンテスト」はオンライン&リアル参加者満足度も7割に(株式会社バイク王&カンパニー様)

**POINT**  先方社内司会と当社司会のW司会で緊張と緩和の演出を実現




## 担当司会者からの振り返り

全国の店舗から選ばれたスタッフの皆さまの、個性と努力の結晶、CSコンテスト。先方の司会の方とのダブル司会でしたので、本番前に何度も打ち合わせや練習を重ね、コメントと練り上げて臨んだことがとても達成感に繋がりました。ハイブリッド開催は、会場とオンラインの温度差をいかになくすかがポイント。中継での競技実況、授賞式など、現場の熱気や盛り上がりは、司会のテンションやコメントを工夫してお伝え出来たかと思います。(NEO FLAG.司会者 小嶋 八千代)

# NEO FLAG.専属司会者が活躍する事例 #お披露目/移転パーティー

[▶当日の詳細はこちら](#)

インターネット広告会社のユニークな新オフィスお披露目パーティー

**POINT**  外部招待者ありの会ではマンパワー削減のため客観的な進行はお任せ。運営幹事はお客様ケアに注力。



小嶋

## 担当司会者からの振り返り

とってもオシャレでエンタメ要素あふれるオフィスのお披露目パーティー。誰もが心躍る空間に、社長のこだわりを感じました。事前に、HPやSNSなどで社長や社員のみなさんの「思い」を徹底して調べ尽くし、「業界で圧倒的ナンバーワンになる！」という勢いと情熱を感じました。衣装をコーポレートカラーの赤に合わせ、私も社員の一員になったつもりで、ゲストを巻き込んで引っ張っていく力強さを意識した司会をしました。ビンゴ大会では、少し雰囲気を変え、エンタメ的な空気感を意識しましたが、社長がとてもMC力がある方でしたので、社長が引き立つようなコメントを入れたり、全体的に盛り上がるよう押し引きのバランスをみた進行を心掛けました。社長や社員の皆さんからも「すごく楽しめました!」「いい司会でした」と喜んでいただけました。(NEO FLAG.司会者 小嶋 八千代)

# NEO FLAG.専属司会者が活躍する事例 #大規模忘年会

[▶当日の詳細はこちら](#)

モチーフはあの”24”。タレント社員をフォーカスした演出風の大忘年会（I社様）

**POINT**  大規模な忘年会ではコンセプト/モチーフを設け、参加者が没入できる司会進行で当事者意識をUP。



小糸

## 担当司会者からの振り返り

東京・大阪・名古屋・仙台の全拠点から約450名が参加し、「一体感の先にある個の活躍」をテーマにした心温まる一日を創り上げました。MCとして、全員が楽しめる空間づくりを第一に考え、新入社員による漫才や紙飛行機イベントなど、笑顔が絶えないプログラムを丁寧に進行。特に紙飛行機イベントでは、皆様の熱気や歓声を実況中継させていただくことで盛り上がりが会場全体に広がり、一体感のピークを感じられました。参加者一人ひとりが自然体で輝けるよう、インタビューや掛け声にも細やかな配慮を心がけ、「またこのMCに頼みたい！」とだけ思っていたような進行を目指して緊張を和らげる雰囲気作りに努めました。皆様の笑顔や楽しまれる姿を見て私も大変充実感を感じるイベントでした。（NEO FLAG.司会者 小糸 美鈴）